

## David Cánovas, de Lotus Innovation, nos habla de la importancia de la gestión de redes sociales para empresas

24/ene/17 20:23 PM *eldia.es*



La importancia de las redes sociales para los negocios es cada día mayor, a medida que son más utilizadas por los usuarios. Esto se debe a las posibilidades que ofrecen y la utilidad práctica que pueden tener para las empresas. Hoy hablamos con [David Cánovas \(http://davidcanovas.com/\)](http://davidcanovas.com/), de Lotus Innovation, que nos explica la importancia que tiene la [gestión de redes sociales \(file:///D:/lotusinnovation.es/gestion-de-redes-sociales/\)](file:///D:/lotusinnovation.es/gestion-de-redes-sociales/) para las empresas:

## **¿Pueden ayudar las redes sociales a la imagen de la marca?**

*Las redes sociales de una empresa deben ser atractivas y útiles, ya que la imagen que proyectan es un reflejo de la personalidad y la capacidad de un negocio. Los usuarios analizan el comportamiento de la empresa, así como la calidad de sus publicaciones, y hacen sus propias interpretaciones. En Lotus Innovation (<http://lotusinnovation.es/>) trabajamos para ofrecer una imagen pública que sea atractiva y coherente con la filosofía de la marca, llegando incluso a mejorar la percepción que los usuarios tienen de ella, potenciando sus cualidades más destacadas y reduciendo o si es necesario eliminando aquellos aspectos de la marca que puedan perjudicarla por su exposición pública.*

## **¿Qué tipo de contenidos funcionan en las redes sociales?**

*Son muchas las empresas que comparten contenidos que no tienen mucho interés para los usuarios. De lo que se trata, es de que los seguidores de una marca reciban una información útil e interesante para ellos. En este sentido, nosotros creamos una estrategia de contenidos, creando todos los detalles de una publicación y creando artículos de valor el target de una marca. A esa estrategia le sumamos nuestra experiencia de impacto usando las plataformas de publicidad por segmentación, logrando que los contenidos lleguen al mayor número de personas y clientes potenciales, tan importante es la calidad como el alcance. Muchos de nuestros clientes tienen como única fuente de inversión publicitaria las redes sociales, una dato que de por sí indica su gran potencial y rentabilidad.*

## **¿Cuáles son las claves del éxito en la gestión de redes sociales?**

*Es necesario elaborar una estrategia cultural basada en el público objetivo al que la marca se dirige, así como adaptar las diferentes plataformas para poder comunicarnos con él en su mismo idioma. Para ello, es necesario centrarnos en su geolocalización y su procedencia. De esta forma, tanto los insights, publicaciones y la publicidad, hay que adaptarlas para que usuarios y marca se entiendan.*

*Como expertos en redes sociales en Alicante y Murcia, en Lotus Innovation trabajamos en esta dirección. Adaptamos los contenidos a la cultura, el idioma y la procedencia de los usuarios a los que queremos dirigirnos. No solo eso, sino que ofrecemos un soporte continuo de comunicación y gestión de problemas a las marcas.*

Como podemos comprobar, es muy importante tener una estrategia clara para lograr una gestión de redes sociales exitosa para un negocio, y lograr tener una relación más estrecha con los clientes.

---

**Sin comentarios de los lectores. ¿Quiere ser el primero?**

---