

**Noticias y Actualidad**

Entrevista a David Cánovas: “No es lo que vendes, sino cómo lo vendes”

POR **NBNoticias** EL 11 Julio, 2017

Hoy en día contar con un **plan estratégico de marketing** es

fundamental para todas las empresas, independientemente de su tamaño. Hemos hablado con **David Cánovas Expósito**, de la agencia de publicidad y marketing **Lotus Innovation**, y nos ha explicado algunas cosas sobre marketing que deben tener en cuenta las empresas para lograr el éxito.

¿Cuál es la estrategia de marketing más adecuada para una empresa?

Esta es la pregunta que toda persona al frente de una compañía se formula constantemente. Al margen de que para ello sea necesario analizar el mercado y a su competencia, estudiar la necesidades de la demanda, y llevar a cabo una previsión de la evolución de los productos y servicios, hay que tener en cuenta algo muy importante, la estrategia de marketing debe de marcar el rumbo de la empresa ejerciendo presión en la innovación de sus productos y el posicionamiento en el mercado. En las compañías españolas, el departamento de marketing suele estar confinado a las necesidades publicitarias, packaging y merchandising entre 4 paredes. El peso de la estrategia acaba presionando al CEO que vive compartimentado entre gestiones financieras, patrimoniales, comerciales... y acaba buscando el apoyo estratégico en una **agencia de publicidad y marketing**, para poder trabajar el futuro de la organización.

La estrategia de marketing más adecuada es aquella que proporciona un mayor posicionamiento de marca y ayuda a conseguir una mayor penetración de los productos de la compañía en el mercado.

¿Es importante el posicionamiento de una empresa en internet?

El posicionamiento en internet es clave, no sólo para que el público nos encuentre, también lo es para demostrar al mercado que se es líder en un segmento concreto. El hecho de estar presente y de aparecer en los primeros resultados de búsqueda ya posiciona nuestra marca en la mente de los consumidores. Ahora bien, no todo vale, el posicionamiento debe ser

estratégico, y necesitamos que Google, Yandex, Bing, o incluso guías como Tripadvisor, nos posicionen en aquellos términos que tienen mayor número de consultas relacionados con lo que hacemos. En este campo, Internet se ha convertido en una gigantesca granja donde no es suficiente tener optimizada nuestra página web, se requiere de un minucioso trabajo de SEO.

¿Qué opinas de los medios tradicionales como la prensa y la radio?

Los medios tradicionales o medios offline son muy importantes, incluso son clave en determinados mercados. Cada medio tiene su público, y su forma de comunicar, además hay que tener en cuenta el alcance y la saturación de cada uno de ellos. Cuando elaboramos planes de medios, tenemos que tener en cuenta muchos factores antes de elegir cuales vamos a usar. A groso modo y con excepciones, nuestra experiencia nos ha demostrado que cuanto más amplio es el mercado, más importante es Internet y la televisión, cuanto más localizado sea nuestro público, mayor será la necesidad de usar medios como la radio o la prensa.

¿Cuál es el futuro del marketing?

El futuro del marketing es la especialización y la anticipación. Cada vez es más importante, empresas como NOKIA han caído por no emplear su marketing correctamente y basar sus estrategias únicamente en la diferenciación, distanciándose del mercado y de sus tendencias. El futuro del marketing nos predice que no basta con ser diferente, hay que tener capacidad de exploración y visión, estudiando continuamente como satisfacer a las personas (marketing de producto) y como llegar hasta a ellas (marketing promocional). Es en los departamentos de marketing donde se cocina el futuro de las empresas y cada día cobra más importancia.

Hoy pasamos por una etapa táctica de adaptación, integrando todos los medios que tenemos a nuestro alcance, tanto offline como online. El futuro es más estratégico, exigirá de las empresas mucho más que el dominio del medio publicitario.

Web Profesional por 199 € - Sin Costes Añadidos

Arquitectura Clara y Diseño Actual. SEO Optimizado. Más de 300 clientes
r3pyme.es/ofertas/web



MÁS CONTENIDOS



Las Ofertas De Empleo De Hostelería Y Restauración Crecen En Julio De 2017

Si Pensábamos Que El Año 2016.



El 'Buen Comer' Se Instala En La Dieta De Perros Y Gatos

Atrás Ha Quedado El Reinado De.



El Estudio De La Pisada Puede Evitar Lesiones Entre Los Deportistas

El Verano Es Un Punto De.



El Prestigioso IL3-UB Oferta Másters En Enfermería

Pasar Una Estancia En Un Hospital.



Postgrados En Digital Business, En Barcelona

La Universidad De Barcelona Es, Según.



Postgrados En Periodismo Y Comunicación Con Matrícula Abierta

Los Tiempos Evolucionan Y Con Ellos.



Infinity Media Incrementará Su Plantilla Un 24% Durante Este Año

Infinity Media Ha Anunciado Sus Planes.

"La Custodia En Vacaciones No Se Modifica Y Sigue El Patrón Fijado En Las Sentencias", Según Abogados Divorcio Express

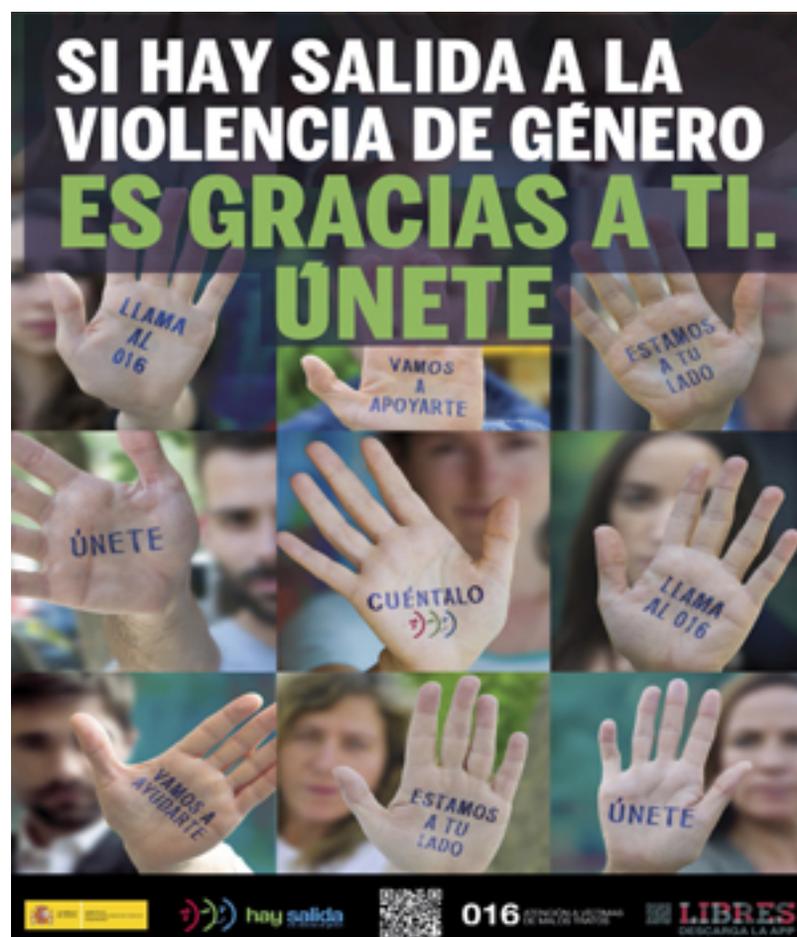
En Teoría Las Sentencias De Divorcio.



Web Profesional por 199 € - Sin Costes Añadidos

Arquitectura Clara y Diseño
Actual. SEO Optimizado. Más
de 300 clientes

r3pyme.es



Pon Rumbo al Norte...

Descubre Candás

Disfruta del mar y de la tierra

Vive pasión y tradición

Saborea la vida



catawiki Weekly **Watch auction**



Place your bids! »

MAGAZINE365
eldigitaldeasturias.com

AVISOS LEGALES

- [Aviso Legal](#)
- [Política De Privacidad](#)
- [Política De Cookies](#)
- [Contacto Web](#)

DEP. COMERCIAL

- Datos Audiencia
- Publicidad Web

AL DÍA

- El Tiempo
- Horóscopo Diario

EDICIONES REGIONALES

- Edición Aragón
- Edición Andalucía
- Edición Madrid
- Edición Balear

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

[plugin cookies](#)